

# SOMMARRAPPORT 2020

Hotellbeläggning, gästnätter & enkäter

6/10 2020

DESTINATION  
Halmstad

# GÄSTNÄTTER HALMSTAD JUNI-AUGUSTI 2020

## Kommunöversikt - HSVC

Källa: SCB/Tillväxtverket bearbetat av Tourism in Skåne

Uppdaterad t.o.m.  
augusti 2020



Läs mer om rapporten här



Halmstad

Utveckling per kommun mot föregående år

År  
2020

Månad  
Flera val

Sök

- Falkenberg
- Halmstad
- Hylte
- Kungsbacka
- Laholm
- Varberg

Halmstad

Startsida

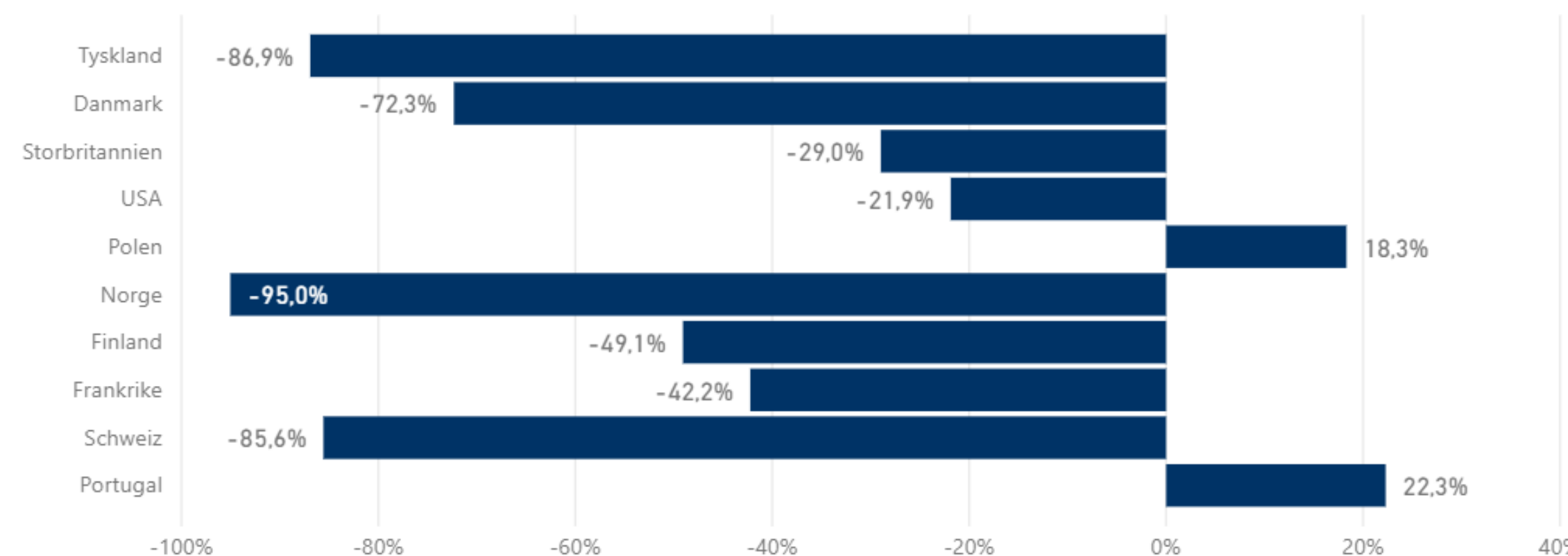
Återställ dina val

Antal gästnätter	Utveckling %	Utveckling antal
<b>372 957</b>	<b>-17,1%</b>	<b>-76 919</b>
Utländska gästnätter		Svenska gästnätter
<b>14 944</b>		<b>358 013</b>
Utv % utländska gästnätter		Utv % svenska gästnätter
<b>-68,2%</b>		<b>-11,1%</b>
Utv ant utländska gästnätter		Utv ant svenska gästnätter
<b>-32 072</b>		<b>-44 847</b>

Fördelning på svenska och utländska gästnätter

Utlandet totalt 4%  
Sverige 96%

### Utveckling på de 10 största utlandsmarknaderna



DESTINATION  
Halmstad

# GÄSTNÄTTER HALMSTAD JUNI-AUGUSTI 2020

KÄLLA: SCB/TILLVÄXTVERKET

I perioden juni-augusti minskade gästnätterna totalt sett i Halmstad med -17%

- Hotell -5% (131 751 gästnätter)
- Vandrarhem -45% (15 104 gästnätter)
- Camping -20% (226 102 gästnätter)
  
- Sverige totalt, -37% under samma period.
- Halland, -19%. Tappar minst av regionerna i södra Sverige.
- Alla resultat är preliminära. Campingresultatet är särskilt osäkert.



# HOTELLBELÄGGNING

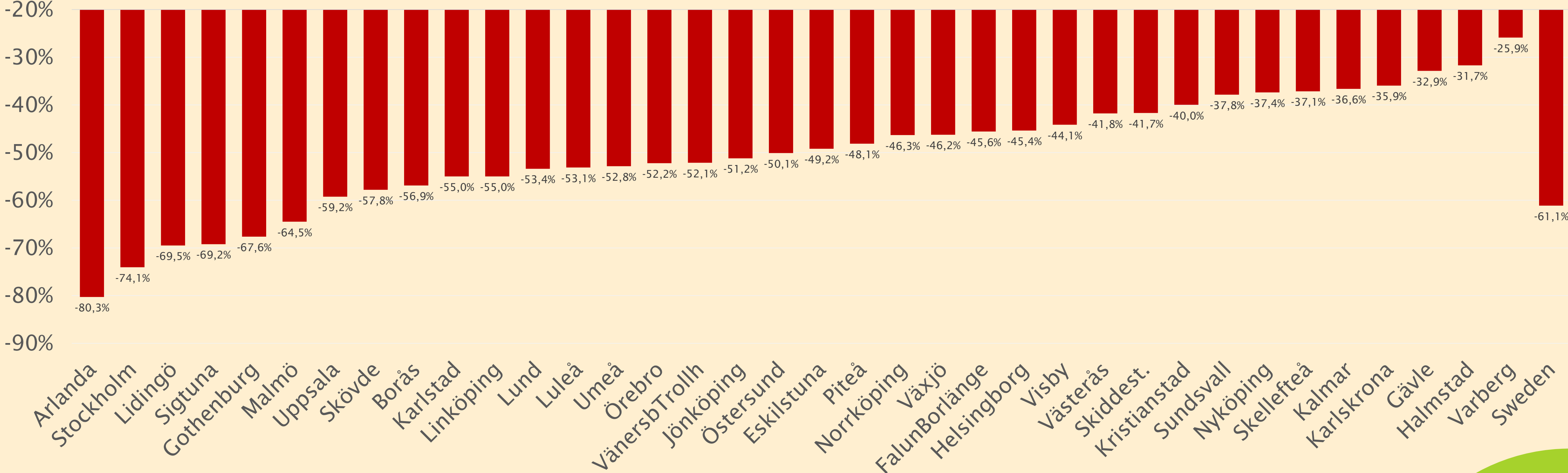
# HOTELLSOMMAREN 2020

KÄLLA: BENCHMARKING ALLIANCE/STATEA

- Den samlade beläggningen minskade med 10 % (juni-aug)
- 1-15 augusti var väldigt stark. Klart högre beläggning än föregående år under de veckorna.
- Snittpriserna ökade något, vilket höll tillbaka minskningen i intäkt per belagt rum (RevPAR).

# HOTELLSTATISTIK FÖR MARS-AUGUSTI 2020

Källa: Benchmarking Alliance



**HALMSTADS HOTELL TAPPADE NÄST MINST I LANDET!**



DESTINATION  
Halmstad

# UTLÄNDSKA MARKNADER



# UTLÄNDSKA MARKNADER

- Minskar med 68 procent, jämfört med sommaren 2019.
- Stängda gränser och hårda internationella restriktioner
- Viss återhämtning av danska och tyska besökare under sensommaren
- Grenålinjen är öppen för privatresenärer, men har inte marknadsförs av Stena Line. Vi håller kontakt med Stena Line framåt.
- Vi väntar oss snabb återhämtning på närmarknader (Dan/Nor/Tysk) nästa år, om reserestriktionerna lättas.



# FÖRETAGSENKÄT HALMSTAD

- Cirka 70 svar från besöksnäringens företag.
- Sommaren har upplevts som positiv, givet förutsättningarna.
- Generellt har omsättningen minskat jämfört med förra sommaren, men väldigt stor spridning.
- Restauranger och caféer har generellt sett tappat minst.
- Framåt efterlyser företagen främst stöd med marknadsföring och inspiration/träffar från Destination Halmstad.

# SOMMAR- KAMPANJER



# MARKNADSFÖRING – 3 SOMMARKAMPANJER

- ”Upplev sommar i Halmstad” – magasin och inspirationsfilmer
- Upplevelsegeneratorn – ny funktion på webbplats
- Turista Hemma – evenemang under hela sommaren

Kanaler: Facebook, Instagram, Google sök, Youtube, HP, citytavlor och E6-skytt.

## Resultat:

- 3 111 676 exponeringar
- 25 832 klick
- 850 589 personer (räckvidd)
- Kostnad per klick: 2,20 kr
- Golfhuvudstaden har kört separat kampanj, med enormt bra konvertering i form av bokningsförfrågningar.

# TURISTA HEMMA

- 15 juni-31 augusti. Lanserades med kort varsel i våras för att skapa covid 19-anpassad sommarpaketering av Halmstad, både för invånare och besökare.
- 106 företag deltog i Turista Hemma.
- Marknadsföringskampanjen fick väldigt stort genomslag och engagemang i närområdet. Lyftes även i riksmedier. Bra tajming!
- Engagemanget klingade av i augusti.
- Upplägget behöver vidareutvecklas, men överlag positiv respons från deltagande företag.
- Turista Hemma kommer tillbaka 2021, men troligtvis i modifierad version. Vi återkommer!

# EVENEMANG



# EVENEMANG

- Majoriteten av alla sommarens evenemang i Halmstad inte kunnat genomföras.
- Stor påverkan för gästnattsnivåerna i juni och augusti.
- Ett fåtal större evenemang har kunnat genomföras i mindre format och utan publik, däribland Summersmash/Beachvolley-SM och Sprintermästaren.
- Destination Halmstad har arbetat hårt för att förmå arrangörer att flytta fram istället för att ställa in.
- Stora framflyttade evenemang:  
SM-veckan 2021, Vävmesse 2021, VM i militär femkamp 2021.

# RESEANLEDNINGAR - FRAMÅTBlick

- Golfturismen i Halmstad ökar starkt under hela säsongen (april-okt). Alla klubbar indikerar rekordnivåer i gästspel, slutligt resultat kommer i december.
- Ökat intresse för naturupplevelser, framför mer bekväm soft adventure som vandring, cykling, SUP mm. Paketeringen är avgörande.
- Spontanresor utan tydlig reseanledning väntas öka i höst/vinter. Ser ökat intresse digitalt från Göteborg och Skåne sedan i somras.

# Tack för visat intresse!

Har du tankar eller frågor om rapporten?  
Kontakta: [joan.larsson.jufvas@destinationhalmstad.se](mailto:joan.larsson.jufvas@destinationhalmstad.se)

Vill du få mer information från Destination Halmstad?  
Anmäl dig till våra nyhetsbrev!  
<https://www.destinationhalmstad.se/nyhetsbrev>